

来場者アンケート

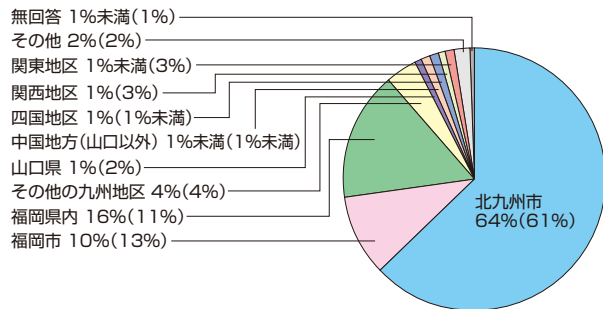
※()の数字は昨年度(第15回)実績です。来場者

フェア期間中、会場、展示会場等において参加者へのアンケートを実施しました。

回収枚数448枚を対象に集計

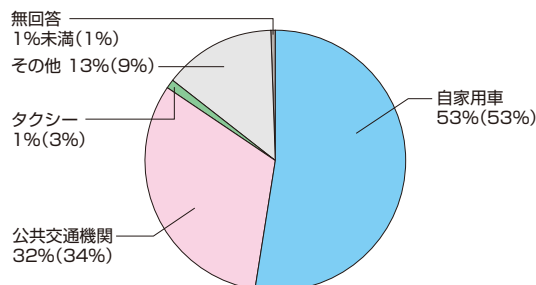
Q1 どちらからご来場されましたか。

北九州市	288 / 64% (61%)
福岡市	46 / 10% (13%)
福岡県内	72 / 16% (11%)
その他の九州地区	19 / 4% (4%)
山口県	5 / 1% (2%)
中国地方(山口以外)	1 / 1%未満(1%未満)
四国地区	4 / 1% (1%未満)
関西地区	4 / 1% (3%)
関東地区	1 / 1%未満(3%)
その他	8 / 2% (2%)
無回答	2 / 1%未満(1%)
計	450 ※内2名が複数回答しているため。



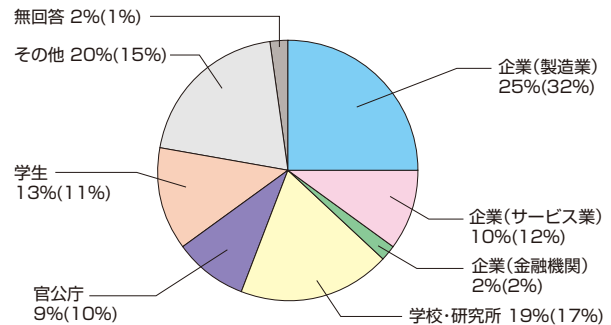
Q2 会場への主たる交通手段は何ですか。

自家用車	239 / 53% (53%)
公共交通機関	146 / 32% (34%)
タクシー	7 / 1% (3%)
その他	60 / 13% (9%)
無回答	1 / 1%未満(1%)
計	453 ※内5名が複数回答しているため。



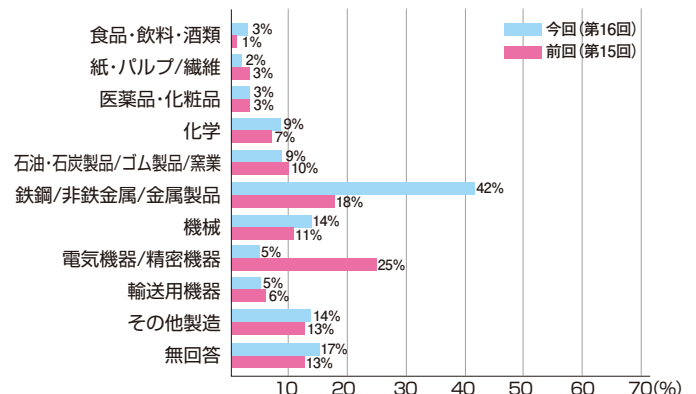
Q3 あなたの業種は何ですか。

企業(製造業)	111 / 25% (32%)
企業(サービス業)	47 / 10% (12%)
企業(金融機関)	9 / 2% (2%)
学校・研究所	88 / 19% (17%)
官公庁	39 / 9% (10%)
学生	59 / 13% (11%)
その他	90 / 20% (15%)
無回答	10 / 2% (1%)
計	453 ※内5名が複数回答しているため。



Q3-2 Q3で「企業(製造業)」を選ばれた方は業種の詳細をお聞かせください。(複数回答可)

食品・飲料・酒類	3 / 3% (1%)
紙・パルプ/繊維	2 / 2% (3%)
医薬品・化粧品	3 / 3% (3%)
化学	10 / 9% (7%)
石油・石炭製品/ゴム製品/窯業	10 / 9% (10%)
鉄鋼/非鉄金属/金属製品	47 / 42% (18%)
機械	16 / 14% (11%)
電気機器/精密機器	5 / 5% (25%)
輸送用機器	5 / 5% (6%)
その他製造	16 / 14% (13%)
無回答	19 / 17% (13%)
計	136 (回答者実数:111)

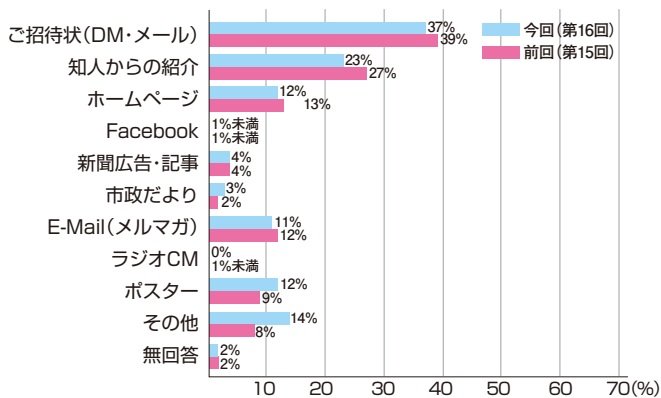


※%および棒グラフは、回答者実数の111を分母に計算したものです。

Q 4 今回のフェアを何で知りましたか。(複数回答可)

※フェア開催前にご覧になった広報ツールをお聞かせください。

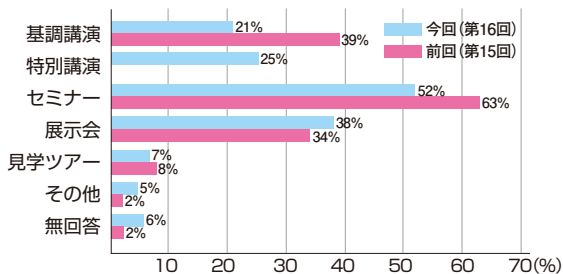
ご招待状(DM・メール)	167 / 37% (39%)
知人からの紹介	103 / 23% (27%)
ホームページ	55 / 12% (13%)
Facebook	2 / 1%未満 (1%未満)
新聞広告・記事	18 / 4% (4%)
市政だより	12 / 3% (2%)
E-Mail(メルマガ)	49 / 11% (12%)
ラジオCM	0 / 0% (1%未満)
ポスター	53 / 12% (9%)
その他	62 / 14% (8%)
無回答	8 / 2% (2%)
計	529 (回答者実数: 448)



※%および棒グラフは、回答者実数の448を分母に計算したものです。

Q 5 今回のフェアへの参加目的は何ですか。(複数回答可)

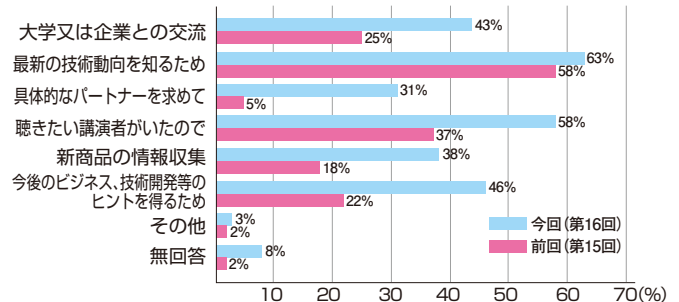
基調講演	93 / 21% (39%)
特別講演	112 / 25%
セミナー	231 / 52% (63%)
展示会	171 / 38% (34%)
見学ツアー	30 / 7% (8%)
その他	21 / 5% (2%)
無回答	28 / 6% (2%)
計	686 (回答者実数: 448)



※%および棒グラフは、回答者実数の448を分母に計算したものです。

Q 6 どのようなことに期待して今回産学連携フェアにお越しになりましたか。(複数回答可)

大学または企業との交流	192 / 43% (25%)
最新の技術動向を知るため	280 / 63% (58%)
具体的なパートナーを求めて	139 / 31% (5%)
聴きたい講演者がいたので	258 / 58% (37%)
新商品の情報収集	170 / 38% (18%)
今後のビジネス、技術開発等のヒントを得るため	207 / 46% (22%)
その他	14 / 3% (2%)
無回答	35 / 8% (2%)
計	1295 (回答者実数: 448)

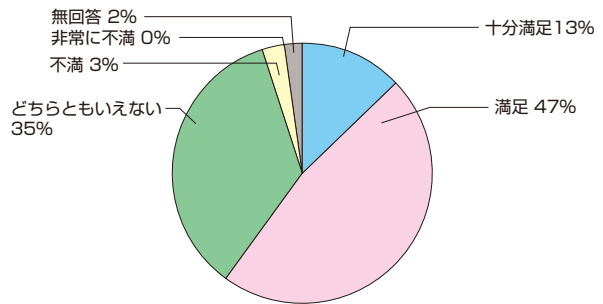


※%および棒グラフは、回答者実数の448を分母に計算したものです。

■実際に参加されて、ご期待に応えられたでしょうか。

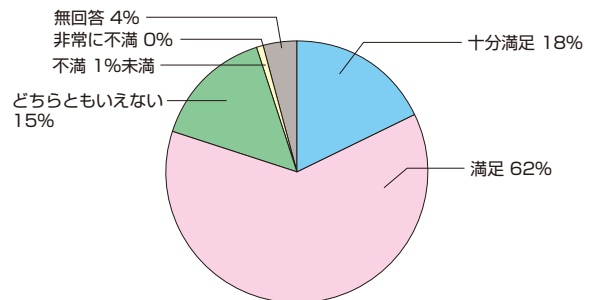
大学または企業との交流

十分満足	24 / 13%
満足	91 / 47%
どちらともいえない	67 / 35%
不満	6 / 3%
非常に不満	0 / 0%
無回答	4 / 2%
計	192



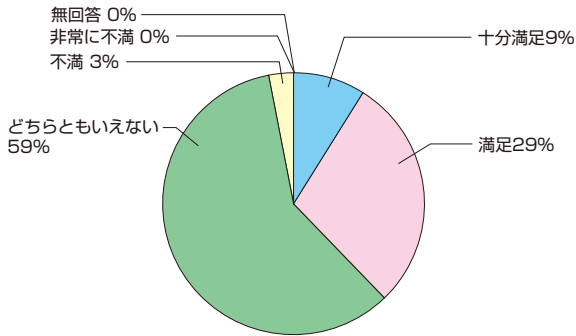
最新の技術動向の把握

十分満足	50 / 18%
満足	174 / 62%
どちらともいえない	43 / 15%
不満	2 / 1%未満
非常に不満	0 / 0%
無回答	11 / 4%
計	280



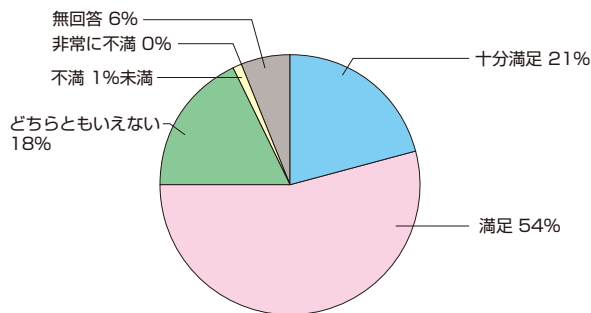
具体的なパートナーを求めて

十分満足	12	9%
満足	41	29%
どちらともいえない	82	59%
不満	4	3%
非常に不満	0	0%
無回答	0	0%
計	139	



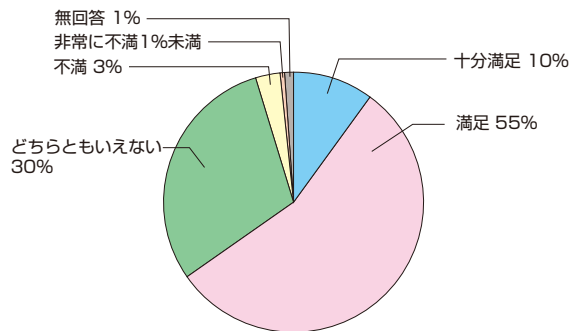
聞きたい講演者がいたので

十分満足	55	21%
満足	140	54%
どちらともいえない	47	18%
不満	2	1%未満
非常に不満	0	0%
無回答	14	6%
計	258	



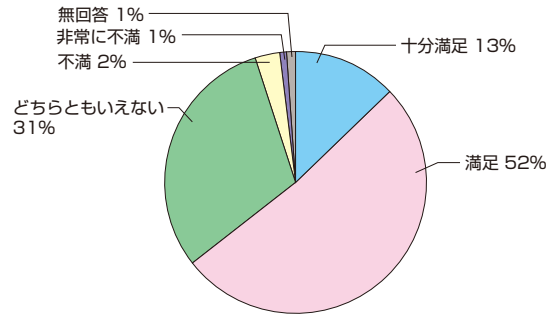
新商品の情報収集

十分満足	17	10%
満足	94	55%
どちらともいえない	51	30%
不満	5	3%
非常に不満	1	1%未満
無回答	2	1%
計	170	



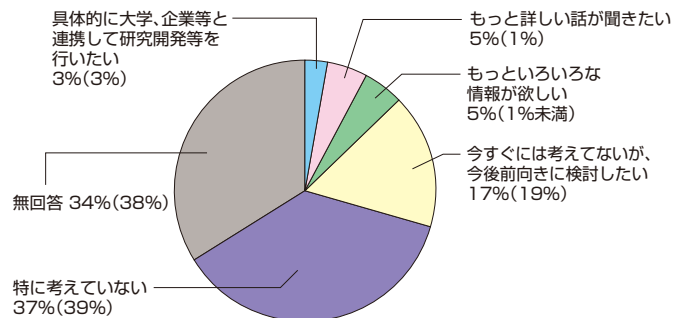
今後のビジネス、技術開発等のヒントを得るため

十分満足	26	13%
満足	108	52%
どちらともいえない	63	31%
不満	5	2%
非常に不満	2	1%
無回答	3	1%
計	207	



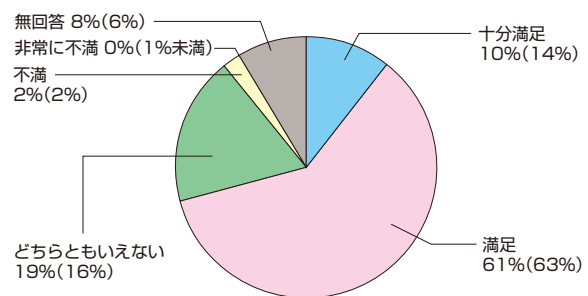
Q7 今回の催しに参加して、何らかのアクションを起こしたいと思いますか。

具体的に大学、企業等と連携して研究開発等を行いたい	12	3%(3%)
もっと詳しい話が聞きたい	24	5%(1%)
もっといろいろな情報が欲しい	21	5%(1%未満)
今すぐには考えてないが、今後前向きに検討したい	76	17%(19%)
特に考えていない	165	37%(39%)
無回答	153	34%(38%)
計	451	



Q8 産学連携フェアの感想をお聞かせください。

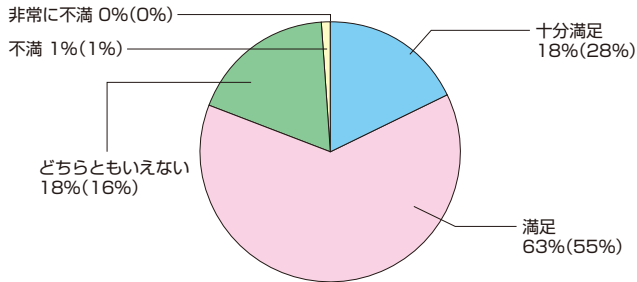
十分満足	47	10%(14%)
満足	274	61%(63%)
どちらともいえない	84	19%(16%)
不満	8	2%(2%)
非常に不満	0	0%(1%未満)
無回答	35	8%(6%)
計	448	



■ご参加いただいた企画についてお答えください。

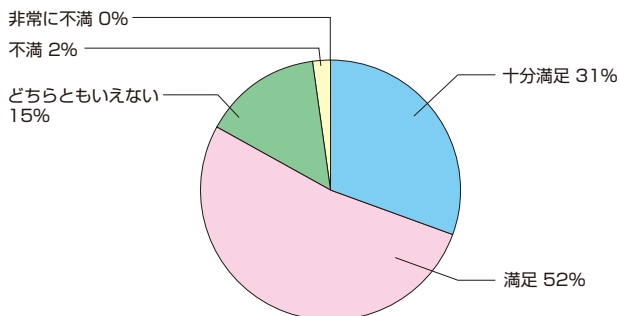
基調講演

十分満足	33 / 18%(28%)
満足	116 / 63%(55%)
どちらともいえない	34 / 18%(16%)
不満	2 / 1%(1%)
非常に不満	0 / 0%(0%)
計	185



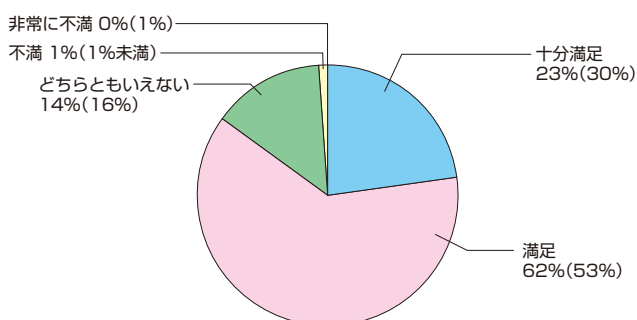
特別講演

十分満足	37 / 31%
満足	63 / 52%
どちらともいえない	18 / 15%
不満	2 / 2%
非常に不満	0 / 0%
計	120



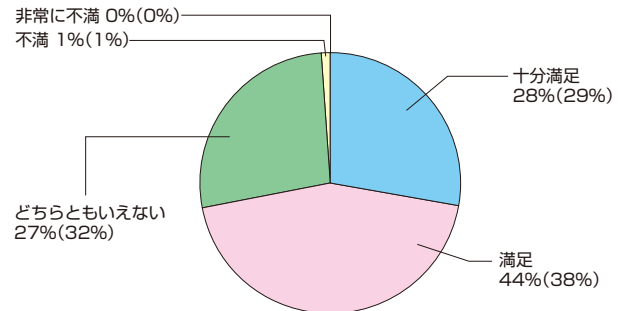
セミナー

十分満足	63 / 23%(30%)
満足	167 / 62%(53%)
どちらともいえない	37 / 14%(16%)
不満	4 / 1%(1%未満)
非常に不満	0 / 0%(1%)
計	271



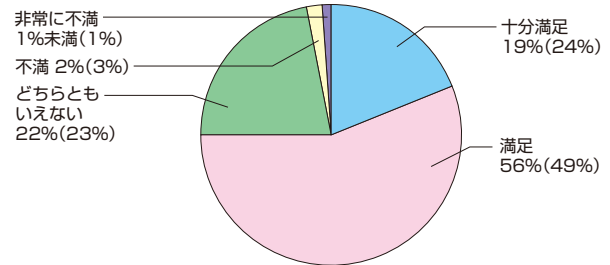
見学ツアー

十分満足	25 / 28%(29%)
満足	40 / 44%(38%)
どちらともいえない	25 / 27%(32%)
不満	1 / 1%(1%)
非常に不満	0 / 0%(0%)
計	91



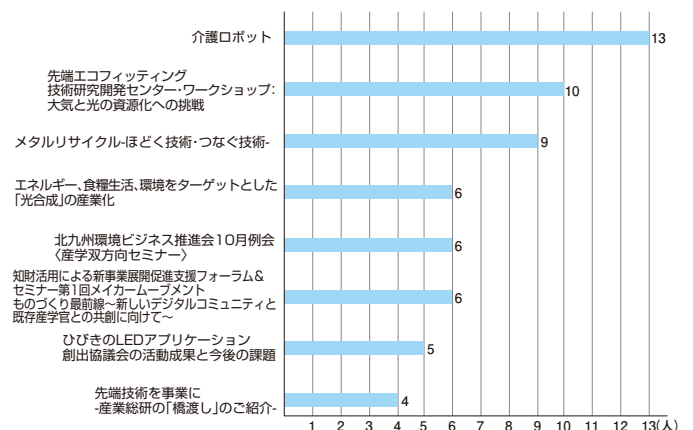
展示会

十分満足	37 / 19%(24%)
満足	109 / 56%(49%)
どちらともいえない	43 / 22%(23%)
不満	3 / 2%(3%)
非常に不満	1 / 1%未満(1%)
計	193



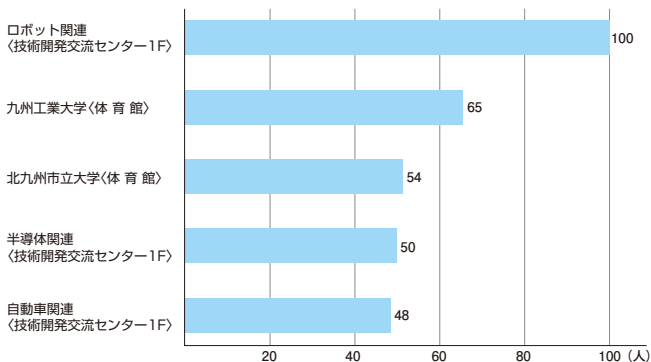
■良かったと思うセミナーがありましたら教えてください(複数回答可)

介護ロボット	13
先端エコフッティング技術研究開発センター・ワークショップ:	10
大気と光の資源化への挑戦	
メタルリサイクル-ほくく技術・つなぐ技術-	9
エネルギー、食糧生活、環境をターゲットとした「光合成」の産業化	6
北九州環境ビジネス推進会10月例会(産学双方向セミナー)	6
知財活用による新事業展開促進支援フォーラム&セミナー第1回メイカームーブメント ものづくり最前線	6
～新しいデジタルコミュニティと既存産学官との共創に向けて～	
ひびきのLEDアプリケーション創出協議会の活動成果と今後の課題	5
先端技術を事業に-産業総研の「橋渡し」のご紹介-	4



■良かったと思う展示企画がありましたら教えてください(複数回答可)

ロボット関連(技術開発交流センター1F)	100
・社会に貢献するロボット	
・介護ロボット	
・産業用ロボット導入支援センターの公開	
九州工業大学(体育館)	65
・九州工業大学大学院生命工学研究科パネル及びロボット等の展示	
・ロボット競技会を通じたロボット開発	
北九州市立大学(体育館)	54
・低炭素社会に向けたエネルギー関連技術	
・浮遊物除去のための自律型水上ロボットの開発	
半導体関連(技術開発交流センター1F)	50
・ひびきのLEDアプリケーション創出協議会の製品紹介	
・文部科学省ナノテクノロジープラットフォーム事業の紹介	
自動車関連(技術開発交流センター1F)	48
・自動車技術センターと研究会等パネル展示、ビデオ上映	
・クルマの未来館ひびきの公開	
・レゴカープログラム体験教育紹介	
・ULV(Ultra lightweight vehicle)の試乗会	



Q9 今後の企画についてご要望をお聞かせください

■希望する基調講演の基調講演者及びテーマがあればお聞かせください。

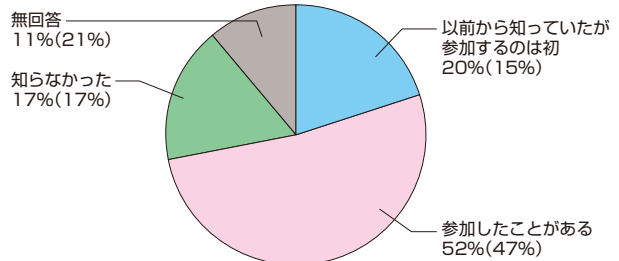
- ITを活用したコミュニケーション
- 科学技術の今後の展開
- 科学技術に関する日本、若者への提言
- 基礎科学の大切さ
- 産学連携、事例、大学発ベンチャー、大学間連携について
- ノーベル賞やイグ・ノーベル賞受賞者の話
- 自動運転
- 光の植物への作用
- ロボット関連 等

■どんな企画があれば参加してみたいですか

- 海外の最新技術と応用
- 県内・市内企業による企画
- 再生可能エネルギーに有効な技術革新
- 産学連携の成功事例、失敗事例
- 新素材の開発
- 体験型の企画
- 地域に密着した技術の掘りおこし
- 中小企業の為、大手企業の技術の方の講演
- 特許申請について
- ドローンに関する企画
- パネルディスカッション型の他分野専門職によるテーマ付き討論
- マーケットイン志向のセミナー
- 来場者のお困りごと悩み事へ対応できるセミナー
- ベンチャー企業家の経験談 等

Q10 産学連携フェアへの参加状況についてお聞かせください

以前から知っていたが参加するのは初	90 / 20% (15%)
参加したことがある	235 / 52% (47%)
知らなかった	75 / 17% (17%)
無回答	48 / 11% (21%)
計	448

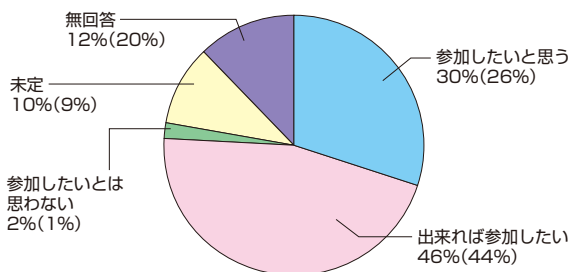


過去産学連携フェア参加数

1回	35	5回	31	9回	1
2回	36	6回	11	10回	16
3回	52	7回	4	15回	1
4回	16	8回	7	回数不明	25
計	235				

Q11 来年の来場についてお聞かせください。

参加したいと思う	133 / 30% (26%)
出来れば参加したい	208 / 46% (44%)
参加したいとは思わない	8 / 2% (1%)
未定	46 / 10% (9%)
無回答	53 / 12% (20%)
計	448



Q12 その他、産学連携フェアに対するご意見等、ご自由にご記入ください。(主な意見)

- 体育館の大学の展示では、説明員の不在が多く、改善を希望する。
- さまざまな分野の内容を一度に聞くことができよかった。
- 展示会場が分散しているため、異業種間の交流機会が減っているように感じた。展示は一会場にまとめてほしい。
- バスの臨時便を増やしてほしい。
- 企業の展示が少なかった。
- マンネリ化している。毎年開く必要があるのか。
- もう少し人が集まるよう広報に力を入れてほしい。

出展者アンケート

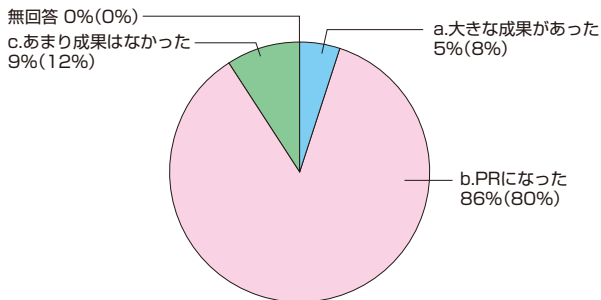
※()の数字は昨年度(第15回)実績です。 **出展**

フェア期間中、展示コーナー出展者へのアンケートを実施しました。

回収枚数43枚を対象に集計

Q1 第16回産学連携フェア展示会の出展について

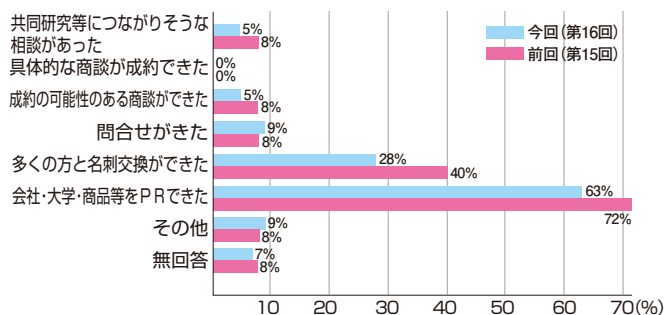
a.大きな成果があった 2 / 5% (8%)
 b.PRIになった 37 / 86% (80%)
 c.あまり成果はなかった 4 / 9% (12%)
 無回答 0 / 0% (0%)
 計 43



Q2 Q1で、a,bにチェックした方にお伺いします 産学連携フェアでの具体的な成果についてお聞かせください。(複数回答可)

共同研究等につながりそうな相談があった... 3 / 5% (8%)
 具体的な商談が成約できた 0 / 0% (0%)
 成約の可能性のある商談ができた 2 / 5% (8%)
 問合せがきた 9 / 9% (8%)
 多くの方と名刺交換ができた 12 / 28% (40%)
 会社・大学・商品等をPRできた 27 / 63% (72%)
 その他 4 / 9% (8%)
 無回答 3 / 7% (8%)

計 54 (回答者実数: 43)

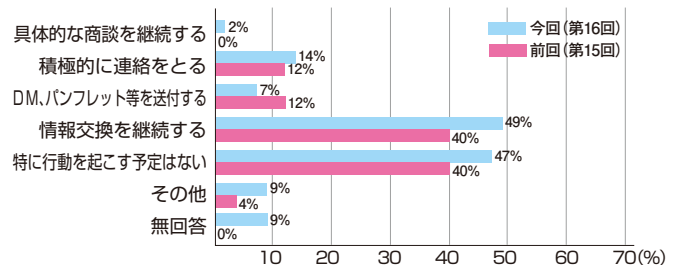


※%および棒グラフは、回答者実数の43を分母に計算したものです。

Q3 産学連携フェアでお知り合いになった方に対して何かアクションを起こされましたか。(複数回答可)

具体的な商談を継続する 1 / 2% (0%)
 積極的に連絡をとる 6 / 14% (12%)
 DM、パンフレット等を送付する 3 / 7% (12%)
 情報交換を継続する 21 / 49% (40%)
 特に行動を起こす予定はない 20 / 47% (40%)
 その他 4 / 9% (4%)
 無回答 4 / 9% (0%)

計 59 (回答者実数: 43)

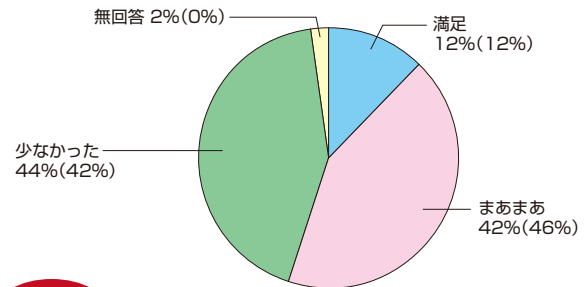


※%および棒グラフは、回答者実数の43を分母に計算したものです。

Q4 来場者数についてお聞かせください。

満足 5 / 12% (12%)
 まあまあ 18 / 42% (46%)
 少なかった 19 / 44% (42%)
 無回答 1 / 2% (0%)

計 43

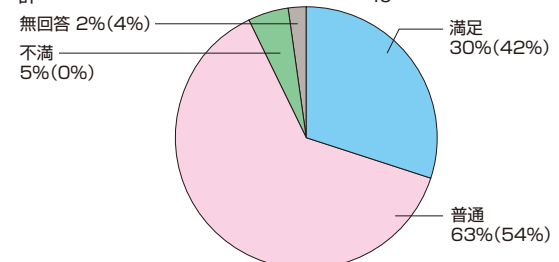


Q5 広報活動についてお聞かせください。

■事務局の事前広報活動(HP、新聞広告、DMの送付等)はいかがでしたか

満足 13 / 30% (42%)
 普通 27 / 63% (54%)
 不満 2 / 5% (0%)
 無回答 1 / 2% (4%)

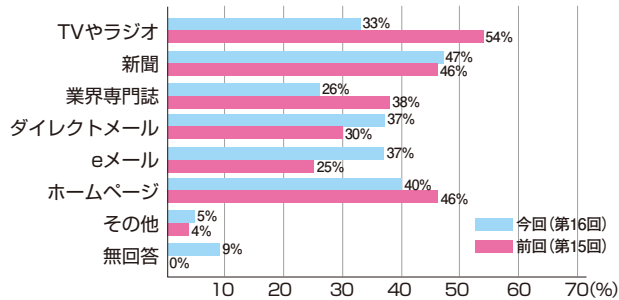
計 43



■今後どのような広報が有効だと思いますか。(複数回答可)

TVやラジオ	14 / 33% (54%)
新聞	20 / 47% (46%)
業界専門誌	11 / 26% (38%)
ダイレクトメール	16 / 37% (30%)
eメール	16 / 37% (25%)
ホームページ	17 / 40% (46%)
その他	2 / 5% (4%)
無回答	4 / 9% (0%)

計..... 100(回答者実数:43)

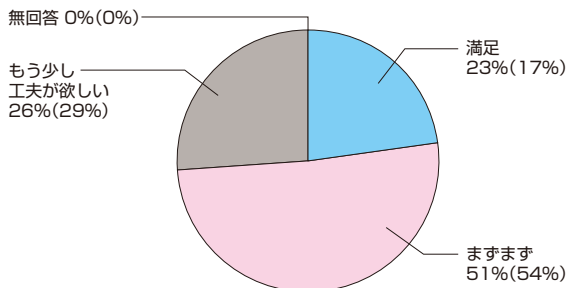


※%および棒グラフは、回答者実数の43を分母に計算したものです。

■来場者へのセミナー会場のPR及び動線はいかがでしたか。

満足	10 / 23% (17%)
まずまず	22 / 51% (54%)
もう少し工夫が欲しい	11 / 26% (29%)
無回答	0 / 0% (0%)

計..... 43

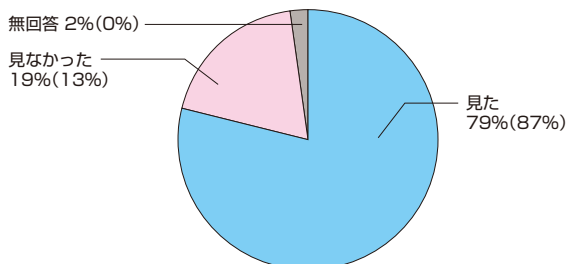


Q 6 展示の他のブースについて
お聞かせください

■他のブースをご覧になりましたか。

見た	34 / 79% (87%)
見なかった	8 / 19% (13%)
無回答	1 / 2% (0%)

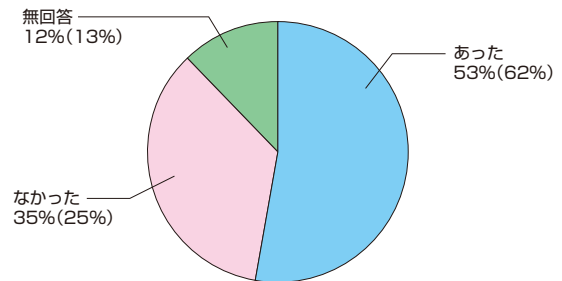
計..... 43



■興味を引くセミナーや展示物がありましたか。

あった	23 / 53% (62%)
なかった	15 / 35% (25%)
無回答	5 / 12% (13%)

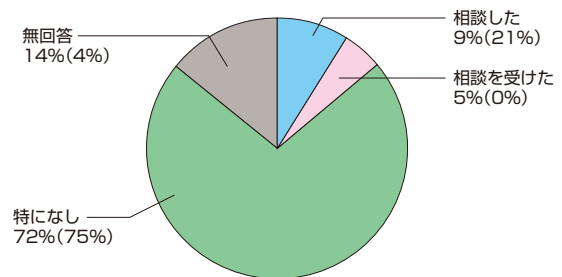
計..... 43



■他のブースの方と共同研究・商談等の相談をされましたか。

相談した	4 / 9% (21%)
相談を受けた	2 / 5% (0%)
特になし	31 / 72% (75%)
無回答	6 / 14% (4%)

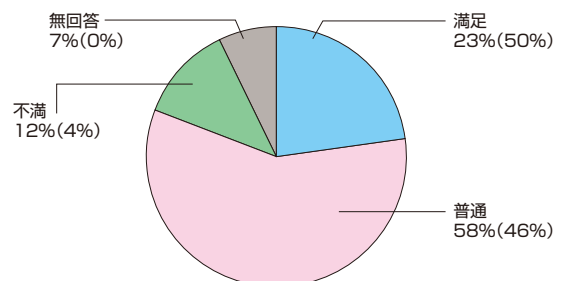
計..... 43



Q 7 全般的な運営はいかがでしたか。

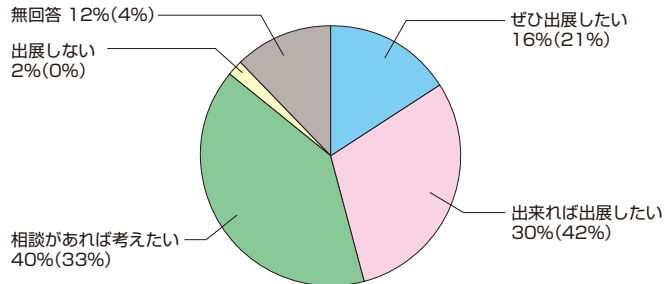
満足	10 / 23% (50%)
普通	25 / 58% (46%)
不満	5 / 12% (4%)
無回答	3 / 7% (0%)

計..... 43



Q 8 次回の出展についてお聞かせください。

ぜひ出展したい	7 / 16% (21%)
出来れば出展したい	13 / 30% (42%)
相談があれば考えたい	17 / 40% (33%)
出展しない	1 / 2% (0%)
無回答	5 / 12% (4%)
計	43

**Q 9** 第16回産学連携フェアの感想や今後の開催についてのご意見、ご要望をお聞かせください(主な意見)

- 企画の内容がマンネリ化している。数年に一度の開催で十分で、毎年開く必要はない。
- 技術開発交流センターは、場所が離れていることもあり、全体的に来場者が少なかった。体育館への集約を期待する。
- 今回は、例年より、出展企業・機関や企業からの来場者が少なく残念だった。
- 大学のシーズを展示できるよい機会だった。
- いつも興味深いセミナー内容に満足している。
- 出展のメリットを感じない。
- 展示のみで説明者がいないブースがあり、残念だった。
- 来場者が少なく、期待していたほど、会社のPRができなかった。

セミナー実施機関アンケート

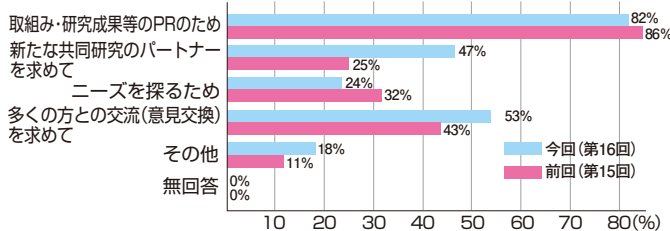
※()の数字は昨年度(第15回)実績です。 **セミナー**

フェア期間中、セミナー実施機関のアンケートを実施しました。

回収枚数17枚を対象に集計

Q1 セミナー実施・開催の目的をお聞かせください。(複数回答可)

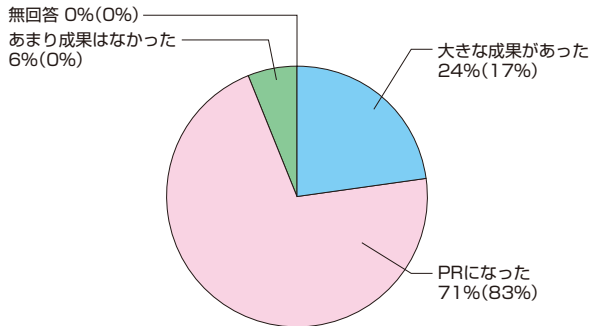
取組み・研究成果等のPRのため	14 / 82% (86%)
新たな共同研究のパートナーを求めて	8 / 47% (25%)
ニーズを探るため	4 / 24% (32%)
多くの方との交流(意見交換)を求めて	9 / 53% (43%)
その他	3 / 18% (11%)
無回答	0 / 0% (0%)
計	38 (回答者実数: 17)



※%および棒グラフは、回答者実数の17を分母に計算したものです。

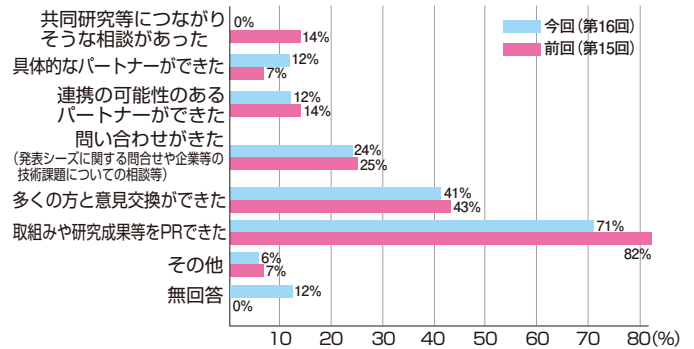
Q2 セミナー実施について

大きな成果があった	4 / 24% (17%)
PRになった	12 / 71% (83%)
あまり成果はなかった	1 / 6% (0%)
無回答	0 / 0% (0%)
計	17



Q3 セミナー開催による具体的な成果についてお聞かせください。(複数回答可)

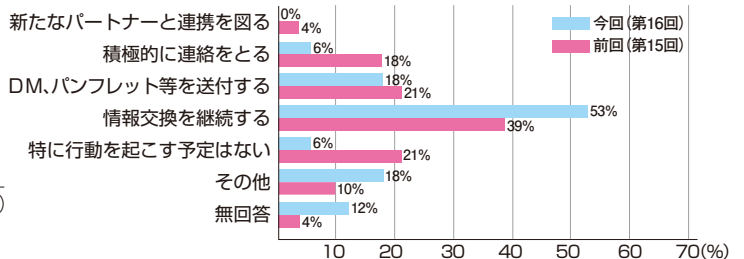
共同研究等につながりそうな相談があった	0 / 0% (14%)
具体的なパートナーができた	2 / 12% (7%)
連携の可能性があるパートナーができた	2 / 12% (14%)
問い合わせがきた	4 / 24% (25%)
(発表シーズに関する問合せや企業等の技術課題についての相談等)	
多くの方と意見交換ができた	7 / 41% (43%)
取組みや研究成果等をPRできた	12 / 71% (82%)
その他	1 / 6% (7%)
無回答	2 / 12% (0%)
計	29 (回答者実数: 17)



※%および棒グラフは、回答者、実数の17を分母に計算したものです。

Q4 セミナーでお知り合いになった方に対して何かアクションを起こされましたか。(複数回答可)

新たなパートナーと連携を図る	0 / 0% (4%)
積極的に連絡をとる	1 / 6% (18%)
DM、パンフレット等を送付する	3 / 18% (21%)
情報交換を継続する	9 / 53% (39%)
特に行動を起こす予定はない	1 / 6% (21%)
その他	3 / 18% (10%)
無回答	2 / 12% (4%)
計	19 (回答者実数: 17)

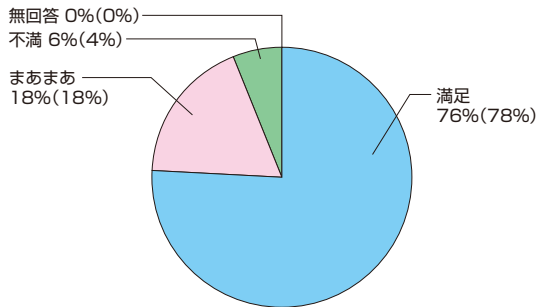


※%および棒グラフは、回答者、実数の17を分母に計算したものです。

Q 5 セミナー会場についてお聞かせください。

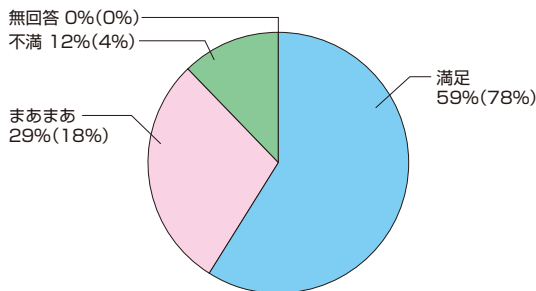
■会場の広さ

満足	13 / 76% (78%)
まあまあ	3 / 18% (18%)
不満	1 / 6% (4%)
無回答	0 / 0% (0%)
計	17



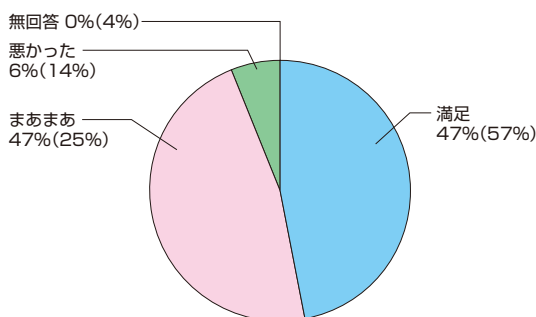
■会場の設備

満足	10 / 59% (78%)
まあまあ	5 / 29% (18%)
不満	2 / 12% (4%)
無回答	0 / 0% (0%)
計	17



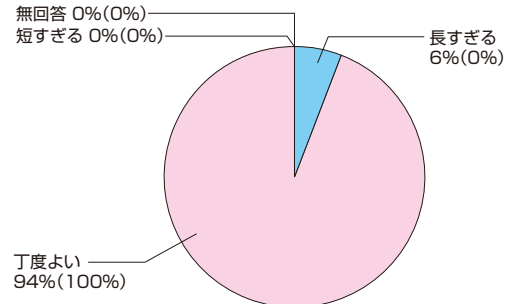
■開催場所(学研都市)について

満足	8 / 47% (57%)
まあまあ	8 / 47% (25%)
悪かった	1 / 6% (14%)
無回答	0 / 0% (4%)
計	17

**Q 6** セミナー開催期間についてお聞かせください。

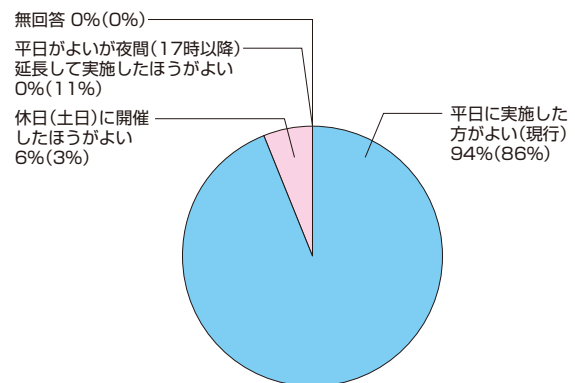
■開催期間について

長すぎる	1 / 6% (0%)
丁度よい	16 / 94% (100%)
短すぎる	0 / 0% (0%)
無回答	0 / 0% (0%)
計	17

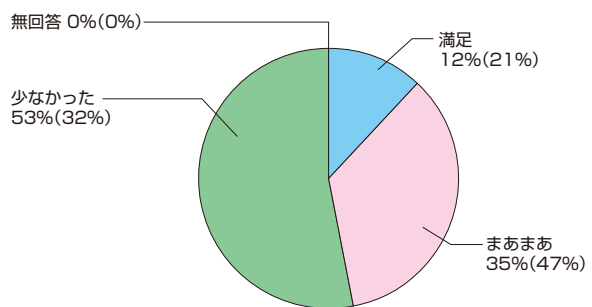


■開催日(曜日等)について、今後実施しやすいものを選択してください。

平日に実施した方がよい(現行)	16 / 94% (86%)
休日(土日)に開催したほうがよい	1 / 6% (3%)
平日がよいが夜間(17時以降)延長して実施したほうがよい	0 / 0% (11%)
無回答	0 / 0% (0%)
計	17

**Q 7** セミナーの来場者数についてお聞かせください。

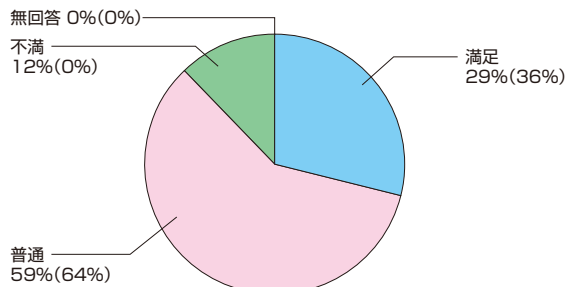
満足	2 / 12% (21%)
まあまあ	6 / 35% (47%)
少なかった	9 / 53% (32%)
無回答	0 / 0% (0%)
計	17



Q 8 広報活動についてお聞かせください。

■事務局の事前広報活動(HP、新聞広告、DMの送付等)はいかがでしたか。

満足	5 / 29% (36%)
普通	10 / 59% (64%)
不満	2 / 12% (0%)
無回答	0 / 0% (0%)
計	17

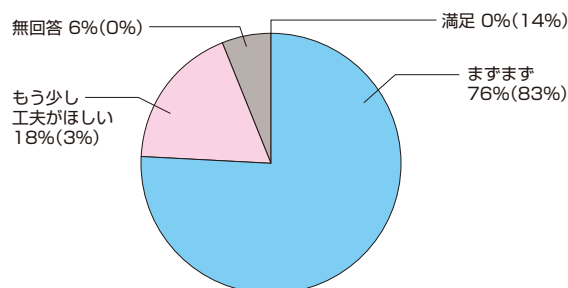


■今後どのような広報が有効だと思いますか。
(複数回答可)

TVやラジオ	4
新聞	7
業界専門誌	4
ダイレクトメール	13
eメール	8
ホームページ	7
その他	1
無回答	1
計	45

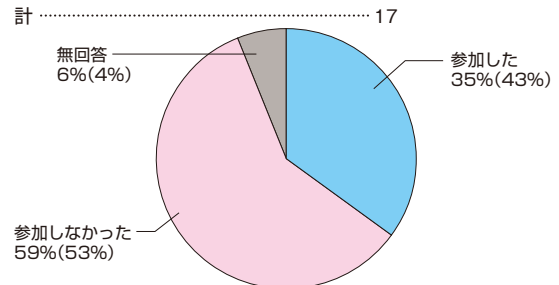
■来場者へのセミナー会場のPR及び案内はいかがでしたか。

満足	0 / 0% (14%)
まずまず	13 / 76% (83%)
もう少し工夫がほしい	3 / 18% (3%)
無回答	1 / 6% (0%)
計	17

**Q 9** 他のセミナーや展示会への参加についてお聞かせください

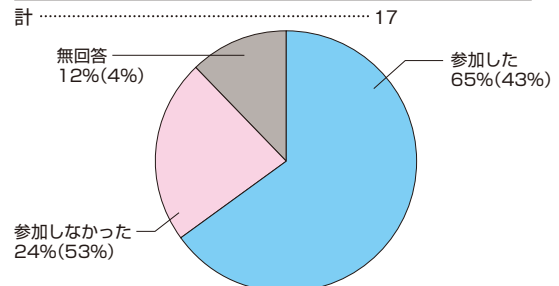
■他のセミナーに参加しましたか。

参加した	6 / 35% (43%)
参加しなかった	10 / 59% (53%)
無回答	1 / 6% (4%)



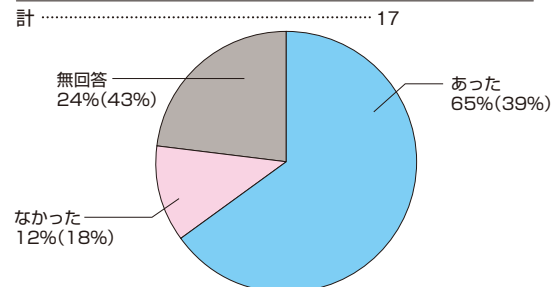
■展示会に参加しましたか。

参加した	11 / 65% (43%)
参加しなかった	4 / 24% (53%)
無回答	2 / 12% (4%)



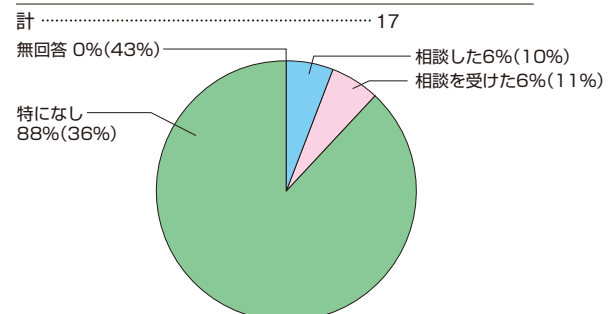
■興味を引くセミナーや展示物がありましたか。

あった	11 / 65% (39%)
なかった	2 / 12% (18%)
無回答	4 / 24% (43%)



■他のセミナーや展示会において共同研究・商談等の相談をされましたか。

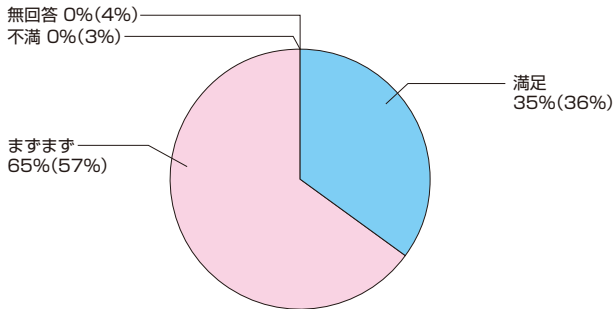
相談した	1 / 6% (10%)
相談を受けた	1 / 6% (11%)
特になし	15 / 88% (36%)
無回答	0 / 0% (43%)



Q10 フェアの全般的な運営は
いかがでしたか。

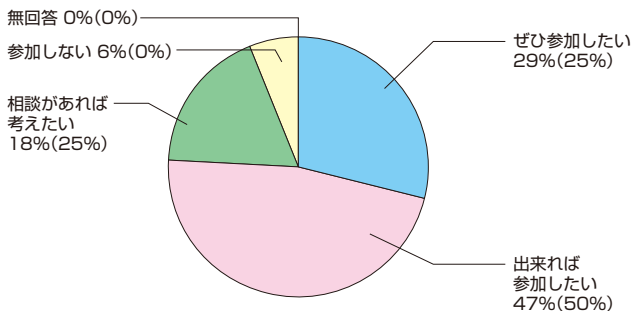
満足	6 / 35% (36%)
まずまず	11 / 65% (57%)
不満	0 / 0% (3%)
無回答	0 / 0% (4%)

計 17

**Q11** 次回連携フェアの参加について
お聞かせください。

ぜひ参加したい	5 / 29% (25%)
出来れば参加したい	8 / 47% (50%)
相談があれば考えたい	3 / 18% (25%)
参加しない	1 / 6% (0%)
無回答	0 / 0% (0%)

計 17

**Q12** 第16回産学連携フェアの感想や
今後の開催についてのご意見、
ご要望をお聞かせください。

(主な意見)

- 初めて実施側として参加したが、まずまずの参加者にご出席いただけた。
- セミナーや展示の内容を、もっと充実させる必要がある。
- フェア全体のアンケート用紙を配布する必要があったため、独自のアンケートは断念した。次回、可能であれば、全体アンケートの中に、参加セミナーの評価を含めていただけるとありがたい。
- もう少し盛り上がるように多くの大学に動員をかけてもよいのではないかな。
- 来場者には学生が多く、対企業向けに出展する側としては、本来の目的以外に人員をさかれることになり、不満が残るのではないかな。
- 自社での広報活動があまりできていなかったため、参加人数が非常に少なかった。
- 情報発信する機会が少ないので、このような場があるのは貴重である。